

Inspiratiemiddag Van idee naar start-up

Wil je studenten een meer **ondernemende houding** leren? Wil je dat ze met **design thinking oplossingen bedenken** voor (maatschappelijke) problemen door zich eerst goed in de markt en de klant te verdiepen? Of wil je dat ze **een businessidee gaan uitwerken en gaan ondernemen**? Benieuwd hoe andere opleidingen zoals Toegepaste Psychologie in Leiden en Ondernemerschap & Retail Management in Amersfoort dat doen?



Kom dan naar de inspiratiesessie Van idee naar start-up!

Datum: woensdag 30 januari 2019
Tijd: 13.30 – 18.00 uur
Locatie: Hogeschool Utrecht, locatie Amersfoort (Nieuwe Poort 21)
Deelname: Gratis. Om voldoende ruimte aan uitwisseling tussen de deelnemers te bieden is slechts een beperkt aantal inschrijvingen mogelijk (max. 40). Wacht dus niet te lang met aanmelden.

Doel van de middag is om kennis te maken met en ervaringen uit te wisselen over gebruik van het boek Van idee naar start-up en de tools die daarin gebruikt worden. Je gaat naar huis met concrete ideeën om het boek te integreren in je curriculum. De middag is bedoeld voor docenten en andere opleiders die zich bezighouden met ondernemen, productontwikkeling, oplossingen bedenken, creativiteit, business modelling en innovatie.

Programma

13.30 - 14.00 uur: Ontvangst met koffie en thee
14.00 - 14.15 uur: Opening door Lotte Cornelisse, Senior adviseur Innovatie en eHealth, Vilans
14.15 - 14.30 uur: Start-ups Balance buddy en Sparklab delen hun ervaringen
14.30 - 15.00 uur: Toelichting op *Van idee naar start-up* door Natalie van Zeeland en Sabine Kerkmeijer (auteurs)
15.00 - 15.30 uur: Learnings diverse opleidingen o.a. Els Sneep, docent Instituut Commercieel Management, Hogeschool Rotterdam
15.30 - 16.30 uur: Workshop – co-creatiesessie
16.30 - 17.00 uur: Wrap-up & preview digitale toolbox
17.00 - 17.30 uur: Borrel

“Bij het nieuwe vak ‘Onderneem’ gaan studenten aan de hand van een maatschappelijk probleem op zoek naar een oplossing in de vorm van een nieuw product of dienst. Ze doorlopen hiervoor diverse stappen uit Van idee naar start-up. Zo worden ze ondergedompeld in de wereld van de klant, brainstormen ze over nieuwe ideeën en pitchten ze uiteindelijk een oplossing aan de opdrachtgever. Studenten waren enthousiast en het vak werd afgelopen jaar met een 9 beoordeeld. Het aantal studenten dat het vak gevolgd heeft, was verdubbeld.” Golda Krijger, coördinator van ‘Onderneem’ bij de opleiding Toegepaste Psychologie, Hogeschool Leiden



Lotte Cornelisse van Vilans opent de middag. Vilans is een kenniscentrum voor langdurige zorg. Lotte heeft een achtergrond als Industrieel ontwerper, binnen Vilans houdt Lotte zich bezig met (technologische) innovatie in de langdurige zorg. Onder andere door “Zinvol Uitproberen”; in kleine stappen experimenteren wat technologie kan betekenen en hoe dit een zinvolle bijdrage kan leveren in de zorg.

Vervolgens vertellen Noa Tollmann van start-up Balance Buddy en Bethine de Ruiter co-founder van start-up Sparklab een inspirerend verhaal over het ontwikkelproces dat zij hebben doorlopen.

Na de opening lichten de auteurs Natalie en Sabine kort het stappenplan in *Van idee naar start-up* toe. Daarna deelt Els Sneep van het Instituut Commercieel Management van Hogeschool Rotterdam haar ervaringen en de wijze waarop ze het boek *Van idee naar start-up* in haar opleiding inzet. Vervolgens vertellen Natalie en Sabine hoe ze het boek binnen de opleiding Ondernemerschap & Retail Management in Amersfoort gebruiken en delen ze enkele ervaringen van andere opleidingen zoals Fysiotherapie van de Hogeschool Utrecht, Toegepaste Psychologie van de Hogeschool Leiden en de minor ‘Onderneem! De ontdekkingsreis’ aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.

De middag sluiten we af met een creatieve sessie. Tijdens een workshop gaan we samen lesprogramma’s co-creëren. Door ervaringen met collega-docenten uit te wisselen en voorbeelden te bespreken, kom je samen tot een outline van een lesprogramma aan de hand van de stappen en tools uit *Van idee naar start-up*. Na een korte wrap-up is er ruimte voor netwerken en een hapje en drankje.

Meld je snel aan door te mailen naar docenten@managementimpact.nl

‘We vonden het een geslaagde middag! Supergoed georganiseerd! Leuke aftrap van SU Delta en Rebottled. Leuk dat studenten ook betrokken waren bij dit event. Evenals DERK! De auteurs stonden vol passie en enthousiasme en TROTS hun verhaal te doen. Mooi! Dat mag ook. Terecht trots!’
(M. van Wijk, Projectleider Centrum voor Valorisatie en Ondernemerschap van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen, deelnemer inspiratiesessie 2018)