

(Bedrijfs)naam		Datum		Versie	
WHY? Welke rol wil je spelen in de markt?			STRATEGIE Hoe ga je die rol invullen?		
Kernpartners Welke belangrijke partners heb je nodig?	Kernactiviteiten Wat zijn de kernactiviteiten die je moet verrichten?	Waardepropositie Wij bieden ... (klantsegmenten) een oplossing voor (taken) ... door ... (producten en diensten)	Klantrelatie Wat voor soort relatie(s) wil je aangaan met je klant?	Klantsegment Wie zijn je klanten en wat is hun probleem? Je belangrijkste klanten (omschrijving + grootte, wie zijn je early adopters?) willen gedaan krijgen ... (taken, probleem)	
	Kernmiddelen Welke middelen zijn nodig om waarde te creëren voor de klant, de klant te bereiken en inkomsten te verdienen?		Kanalen Via welke kanalen wil je de klant bereiken (communicatie, distributie en verkoop)?		
Kostenstructuur Wat zijn de belangrijkste kosten die je moet maken?			Inkomstenstromen Hoeveel en op welke wijze wil de klant het liefst betalen?		
IMPACT Welke ecologische of sociale impact wil je realiseren?					